



CODICE ETICO **DEL REGOLAMENTO AZIENDALE**

dal 1 Marzo 2021 – Aggiornamento del 27 agosto 2021

INDICE

SEZIONE 1 – PRINCIPI ETICI

2

- I. Principi del codice etico
- II. Effettività

iperdesign S.r.l. | www.iperdesign.it | info@iperdesign.it

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Newton S.p.A.
R.I./C.F./P.Iva n. IT-11598020961 | Rea n. MI-2613136 | Cap. Soc. €30.000 i.v. | Pec: iperdesignsrl@legalmail.it
Sede Legale: Corso Sempione, 68 - 20154 Milano | Sede Operativa: Via F. Caracciolo 23/A - 00192 Roma

SEZIONE 1 – PRINCIPI ETICI

I. Principi del codice etico

Declinando i principi etici fondamentali nel contesto in cui concretamente agisce, Iperdesign ha individuato ulteriori dieci principi etici cui attenersi nell'operatività:

1. **INTERESSE DEL CLIENTE:** Iperdesign opera nell'interesse dei clienti fornendo servizi (o prodotti) adeguati ai loro bisogni, anche latenti, favorendo perciò la messa a fuoco delle esigenze effettive del cliente, intendendo per tale non solo il diretto committente dell'incarico, ma l'intera organizzazione-cliente. Iperdesign svolge con diligenza e cura gli incarichi che le vengono affidati, tendendo all'eccellenza del servizio secondo un approccio di qualità totale. Iperdesign non agisce in conflitto di interesse con il cliente e previene, per quanto possibile, o quantomeno segnala le situazioni di conflitto di interesse potenziale. Iperdesign non partecipa a "cartelli" o "sindacati" che abbiano come scopo quello di limitare la concorrenza nei mercati di riferimento, per quanto tali "cartelli" possano essere comunicativamente attrattivi.

2. **RESPONSABILITÀ:** Iperdesign si impegna ad operare costantemente nell'interesse del bene comune, anche cercando di orientare i propri clienti verso soluzioni sostenibili da un punto di vista economico-finanziario, sociale e ambientale. Specie in contesti complessi, Iperdesign si impegna a valutare le conseguenze, anche non immediate, delle proprie attività, in modo che possano avere un impatto positivo o almeno neutro anche nel lungo periodo. Iperdesign si assume la responsabilità, nel bene e nel male, delle scelte e delle azioni compiute dalle persone che agiscono in nome o per conto di essa ed esige che tali persone facciano altrettanto. Iperdesign promuove l'autonomia e la libertà di scelta dei clienti e degli stakeholder tutti, fornendo il proprio contributo a far sì che siano messi nelle condizioni di prendere le proprie decisioni in modo responsabile.

3. **RISPETTO:** Iperdesign riconosce a tutte le persone pari dignità e rispetto, non tollerando alcuna forma di discriminazione o vessazione e considerando ogni stakeholder (individuo o organizzazione che sia) un soggetto di diritti ed una fonte di valori a sé e non un mero mezzo per i propri scopi. Iperdesign si impegna, in particolare, nel creare e mantenere al proprio interno, ma anche nelle organizzazioni clienti, un ambiente di lavoro in cui tutti i Dipendenti e i collaboratori possano sentirsi e siano effettivamente rispettati e tutelati.

Anche a tale scopo, adotta delle specifiche Politiche di inclusione globale (Allegato F del Regolamento Aziendale). Iperdesign, infine, ma non per ultimo, rispetta e valorizza l'ambiente, i beni culturali ed il paesaggio, specialmente dei luoghi in cui opera, ma non solo.

4. **FIDUCIA:** Iperdesign opera sempre in modo da giustificare e salvaguardare la fiducia riposta in essa da tutti gli stakeholder. Pertanto, svolge la propria attività all'impronta della trasparenza, impegnandosi a slantentizzare eventuali problemi, di modo che ciascun stakeholder sia sempre messo nelle condizioni di fare le proprie scelte in maniera consapevole e ponderata. Salvo casi particolari nei quali siano necessari controlli preventivi

o preliminari, Iperdesign ripone preventivamente fiducia nei soggetti con cui si deve relazionare, a qualunque titolo.

5. **EQUITÀ:** Iperdesign si impegna a mantenere con tutti gli stakeholder una condotta improntata all'equità. In particolare, Iperdesign offre benefici reali al cliente a fronte di un'equa remunerazione, parametrata ai valori di mercato; definisce i termini della prestazione fin dappprincipio tanto completamente quanto è possibile; al subentrare di eventi imprevisi, Iperdesign propone termini che sarebbero stati comunemente accettati in un accordo iniziale in cui tutte le informazioni fossero state ugualmente possedute dalle Parti. Nel consigliare le organizzazioni clienti e nell'organizzare la propria impresa, Iperdesign persegue la giustizia nelle remunerazioni, cioè la proporzionalità della remunerazione alla qualità e quantità del contributo reso sia nel lavoro individuale che di gruppo. Iperdesign fa attenzione a che le opportunità iniziali delle diverse persone siano sostanzialmente eque, cosicché ciascuno possa dare il suo apporto essendo effettivamente dotato dei mezzi di cui ha bisogno.

6. **LEGALITÀ E SICUREZZA:** Iperdesign rispetta tutte le normative cogenti dei Paesi in cui sceglie di operare, con particolare attenzione a quelle relative alla sicurezza e alla salute sul lavoro (tema sul quale Iperdesign adotta delle specifiche Politiche di sicurezza e tutela della

salute – Allegato G del Regolamento Aziendale), alla privacy e alla tutela ambientale. Nel caso in cui vi fosse palese conflittualità tra una norma cogente e un diritto umano universalmente riconosciuto, Iperdesign si impegna ad attivare tutti i ricorsi interni e internazionali disponibili per poter legalmente disapplicare quella normativa. In casi estremi, oltre a valutare di abbandonare quel determinato Paese come luogo di affari, Iperdesign tollererà e/o sosterrà eventuali azioni di disobbedienza civile e/o obiezione di coscienza da parte di propri amministratori, dipendenti e/o collaboratori. Il Codice Etico di Iperdesign può stabilire, in ogni materia, standard più elevati di quelli fissati dalle normative.

7. **RISERVATEZZA:** Iperdesign garantisce, al di là degli obblighi di legge, la totale riservatezza di tutte le informazioni confidenziali degli stakeholder di cui venga a conoscenza o entri in possesso, adottando specifiche politiche di sicurezza documentali, informatiche e informative. Ogni violazione delle regole di autoregolamentazione adottate è severamente sanzionata.

8. **INTEGRITÀ E INDIPENDENZA:** Iperdesign si impegna a mantenere una condotta esemplare sul piano etico, sforzandosi di attuare nel concreto i principi fissati nel presente Codice etico-disciplinare. Nel formulare le proprie scelte o nel proporre soluzioni, Iperdesign opera in maniera oggettiva e imparziale, mantenendo la propria indipendenza di giudizio in ogni circostanza, nel rispetto del metodo scientifico e della deontologia professionale.

9. **MERITOCRAZIA E SVILUPPO:** Iperdesign si impegna a premiare il merito dei propri Dipendenti e dei propri Collaboratori attraverso premi in denaro, avanzamenti di carriera e/o crescite professionali e promuove, altresì, le capacità e la crescita professionale dedicando particolare attenzione al costante aggiornamento delle competenze, al sostegno delle prospettive di carriera e dell'impiegabilità dei propri dipendenti e collaboratori.

10. **LEALTÀ:** Iperdesign ha l'ambizione di primeggiare sul mercato in forza di una leale competizione. Pertanto, Iperdesign non ricorre a pratiche di concorrenza sleale quali: la denigrazione di un concorrente; lo sviamento "in blocco" di collaboratori-chiave; il ristoro (o

la promessa di ristoro) delle perdite economiche conseguenti alla violazione di accordi di esclusiva o non-concorrenza stipulati da un collaboratore col precedente committente; il dumping; eccetera. Offre la propria leale collaborazione in eventuali passaggi di consegne a favore di concorrenti o nei progetti nei quali sia necessaria una compresenza di concorrenti per l'interesse del Cliente. Fa circolare all'interno delle comunità professionali cui appartiene le conoscenze e le innovazioni scientifiche, tecnologiche e culturali che consentono il miglioramento complessivo della qualità e dell'utilità sociale dei servizi forniti in un determinato ambito. Non approfitta del rapporto con i propri fornitori o clienti, per sviarne il personale. Non approfitta delle relazioni personali con soggetti apicali delle organizzazioni clienti o fornitrici per ottenere vantaggi non dovuti.

II. Effettività

Nei rapporti con i clienti, i Dipendenti, i collaboratori e i fornitori, i principi esposti nel presente Codice Etico-Disciplinare rappresentano veri e propri impegni della Società, che integrano, nei limiti di quanto previsto dalla legge, quelli assunti contrattualmente.

Nei rapporti con gli altri stakeholder, eventuali infrazioni ai principi affermati nel presente Codice Etico potrebbero essere valutate ai fini della responsabilità aquiliana di Iperdesign.

Nei rapporti con gli altri soggetti con cui Iperdesign entra in contatto, sono elementi che possono essere valutati per definire il livello di diligenza con il quale Iperdesign eroga i propri servizi sul mercato.

Milano, 2 agosto 2023

IPERDESIGN S.p.A.
p. il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Gianluca Cravera


